

■ reflexiv

Jonas Maria Hoff: Helden im Netz – Zur digitalen Dekonstruktion religiöser Heroismen

Marion Keuchen: Die digitale Umfrage im Online-Religionsunterricht

Axel Wiemer: „Ein anderes Gefühl“ – Praktiken im Umgang mit analogen und digitalen Bibelausgaben

Martina Steinkühler: „Herausforderungen“ – das virtuelle Religionsbuch – Schulbuch-Machen neu denken unter dem Vorzeichen des Digitalen

■ konkret

Herbert Kumpf: Unterrichtsgespräche mitschreiben, projizieren und als Ausarbeitung sichern

Jens Palkowitsch-Kühl: Der Einsatz von VR-Anwendungen im Kontext religiöser Bildung

Alexandra Lamberty · Rudolf Sitzberger: „Ich würd' es liken“ – ein YouTube-Video im Blick von Jugendlichen

Andreas Seifert: Das digitale Spiel ClassCraft im Religionsunterricht – Eine konnektivistische Lernumgebung für die „Generation Z“

Hartmut Rupp · Gernot Meier: Digitalisierung und die großen Fragen – Zur (Re-)Konstruktion digitaler Phänomene im Religionsunterricht

Karl Peböck: #relichat – Informelle Religionslehrer/innen-Fortbildung auf Twitter

Hans Mendl: Verschiebungen – Lehre und Lernen in Zeiten von Corona

■ kritisch

Viera Pirker: Religiöse Bildung im Kontext der Digitalität – ein kritisch-konstruktiver Blick auf die Zukunftsrelevanz



Dr. Norbert Brieden

Professor für Religionspädagogik und Fachdidaktik am Seminar für Katholische Theologie an der Bergischen Universität Wuppertal



Dr. Hans Mendl

Professor für Religionspädagogik und Didaktik des Religionsunterrichts an der Universität Passau



Dr. Dr. Oliver Reis

Professor für Religionspädagogik am Institut für Katholische Theologie der Universität Paderborn



Dr. Hanna Roose

Professorin für Religionspädagogik an der Evangelisch-Theologischen Fakultät der Ruhr-Universität Bochum

Religion lernen

Jahrbuch für konstruktivistische Religionsdidaktik

herausgegeben von
Norbert Brieden • Hans Mendl • Oliver Reis • Hanna Roose

Das Jahrbuch setzt sich in jedem Band mit einem Schwerpunktthema der Religionspädagogik auseinander, um Fragestellungen des Religionsunterrichts und seiner Didaktik aus konstruktivistischer Sicht zu beleuchten.

JKR12: Digitale Praktiken

Das 12. Jahrbuch für konstruktivistische Religionsdidaktik untersucht, wie sich digitale Praktiken in der religiösen Bildung auswirken: Inwiefern verändern digitale Praktiken die Konstruktion von Wirklichkeit, das Verständnis von Lernen und das Zueinander der Akteure im Netzwerk Religionsunterricht? Welche Differenzen dieses Netzwerkes sind durch digitale Praktiken zu beobachten? Es geht also nicht darum, bestimmte methodische Verfahren oder neue Medien wie Whiteboard, Internet und soziale Plattformen lediglich in ihren Verwendungsmöglichkeiten zu beschreiben, sondern um die genaue Analyse konkreter Praktiken, in denen digitale Verfahren oder Medien eine Rolle spielen, und zwar auf verschiedenen Feldern religiöser Bildung.

Vier Rubrikengewichten die Beiträge im Schnittpunkt von wissenschaftlicher Theorie und konkreter Praxis auf unterschiedliche Weise.

■ grundlegend

Thorsten Kress: Materialität und Digitalität

Sven Thiersch · Eike Wolf: Pädagogische Assimilationen – Regulierungs- und Optimierungspraktiken in Tablet-Klassen

Carina Caruso · Oliver Reis: Eingeprägte Ordnungen in digital gestützte Praktiken im (Religions-)Unterricht

Benedict Schöning: „Funktionieren in der Krise – Digitale Technologien und digitalisierte Techniken in der Hochschullehre

Bestellung

Religion lernen Jahrbuch für konstruktivistische Religionsdidaktik

Abonnement

- Abonnement, Erscheinungsweise jährlich
Abo-Preis 23,90 € zzgl. Versandkosten

Einzelbände

- JKR13 (2022) **Wie wirkt Religionsunterricht?**
(Vorbestellung)
- JKR12 (2021) **Digitale Praktiken**
- JKR11 (2020) **Biblische Welten**
- JKR10 (2019) **Praxis des RU**
- JKR9 (2018) **Heterogenität im Klassenzimmer**
je 28,90 € inkl. Versand
- JKR7 (2016) **Narrativität**
je 24,90 € inkl. Versand
- JKR2 (2011) **Kirchengeschichte**
je 18,90 € inkl. Versand

Rechnungs-/ Lieferadresse

ggf. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Tel./ E-Mail-Anschrift

Ort/ Datum/ Unterschrift

Bestellungen an Verlag LUSA

E-Mail info@lusa-verlag.de

Fax 03212 / 10 69 7 69

Post Verlag LUSA
Beim Hohen Kreuz 22
87727 Babenhausen

Online www.lusa-verlag.de